

DE LA CRÉATIVITÉ À L'ACTION

MARDI 22 JUIN, FER Genève

De la créativité à l'action

**3ème Edition du Rendez-vous des Entrepreneurs Romands
ma 22 juin 2010 @ FER Genève, 9h00-17h00**

A l'invitation de Résonance et de la FER Genève, cette 3ème édition du Rendez-vous des Entrepreneurs romands poursuit la réflexion sur la complexité et les qualités du manager du 3^{ème} millénaire. Si les entreprises qui survivront demain sont celles qui encouragent la créativité aujourd'hui, alors comment devenir plus créatif ? Car la créativité, loin d'être un don accordé à quelques-uns, est un processus appris, une manière de cultiver une bonne idée et de l'amener à porter ses fruits. Comment développer des idées ? Comment nourrir nos tendances à l'expansion, soit nos instincts d'exploration, de plaisir de la nouveauté, de risque et de curiosité, plutôt que nos tendances conservatrices, soit nos instincts de préservation, d'accroissement et d'économie ?

Très concrètement, cette journée s'adresse à toutes celles et tous ceux qui souhaitent expérimenter des méthodes créatives, que vous soyez cadres, entrepreneurs, membres de direction, chercheurs, étudiants, indépendants ou travailleurs nomades, des secteurs privé, public ou solidaire.

Elle est organisée en collaboration avec l'espace d'émergence de la Muse et le projet européen NEXT sur le transfert des méthodes créatives et l'innovation dans les PME et l'industrie, du programme Leonardo da Vinci soutenu notamment par le Secrétariat d'état à l'éducation et à la recherche SER.

Une journée créativement vôtre avec Mix & Remix !

Programme de la journée

- 8h30 Accueil des participants
- 9h00 **Mots de bienvenue**
Introduction à la journée
- 9h30 **Conférence**
De l'émergence de la classe créative à la créativité
- 10h50 Pause
- 11h15 **Table ronde**
La créativité en action dans les entreprises
- 12h30 Repas offert par la FER Genève
- 13h30 **Workshops**
Expérimentation de méthodes créatives à choix :
Ateliers disponibles :
- Créer en équipe, quelles conditions ?
 - Comment utiliser vos ressources intuitives de façon pro-active pour résoudre des problèmes complexes ?
 - Comment passer de l'idée d'un service à sa création tangible ?
 - Comment le réaliser ?
- 16h00 Pause
- 16h30 **Conférence de fin**
Titre en cours
- 17h00 Clotûre
- 17h15 Cocktail réseautage

Tarif

Les frais d'inscription pour la journée comprennent le repas de midi et le cocktail de fin de journée. L'inscription est obligatoire et le choix d'un workshop vous sera demandé (changement impossible une fois l'inscription enregistrée). L'inscription et le paiement se font de préférence sur le site internet de Rezonance mais un paiement par BVR est toutefois disponible. (nous contacter)
Vous devez posséder un profil sur Rezonance (freemium ou premium) pour pouvoir vous inscrire. Sans ce profil, nous n'accepterons aucune demande.

Je suis un(e) membre **Premium**

CHF 100.-

Je suis un(e) membre **Freemium**

CHF 350.-

Description des conférences

9h30 – 10h50

De l'émergence de la classe créative à la créativité



Anne Heleen Bijl

fondatrice et directrice de Creatieve Consultancy
« La créativité, la clef pour l'innovation »



Elmar Mock

inventeur de la Swatch et fondateur de Creaholic, Bienne
« On trouve pas des champignons sur l'autoroute »
Ou comment augmenter la probabilité de réussite du processus créatif.



Xavier Comtesse

mathématicien, Genève
"Réseaux sociaux et créativité - ou l'émergence de la classe créative en réseau et la formation de conditions-cadres atypiques"
Présentation des résultats d'une étude effectuée auprès des membres du réseau Résonance pour contribuer à l'émergence de conditions cadres atypiques pour le développement économique de Genève et de la région.

11h15-12h30

Table ronde « La créativité en action dans les entreprises »



Michel Balestra

fondateur de Balestrafic et Président du Conseil d'administration des Hôpitaux Universitaires Genevois (HUG)



Surane Ragavan

CEO Abonobo SA



Paul Jeremaes

directeur HP Innovation Centers



Birgit Sambeth Glasner

avocate LL.M. associée de l'étude Altenburger LTD legal + tax, médiatrice assermentée et spécialiste de la médiation créative



Michael Horner

ancien engineering strategy manager de Digital (DEC), qui a incarné le rêve de l'entreprise créative



Isabel Steiner

Senior consultant Atizo, plateforme d'open innovation

16h30

Conférence



Laurent Simon

Professeur HEC Montréal titulaire d'une Chaire Gutenberg de l'Université de Strasbourg dédiée à la production de la créativité, co-directeur MosaiC, un espace de partage de connaissances en management de la création et de la créativité
« Titre en cours »

Description des workshops

Ateliers à choix d'expérimentation de méthodes créatives

Atelier 1

« Créer en équipe – quelles conditions ? »

Méthode créative : « Appreciative Inquiry (ou exploration positive) »

Inspirée par la psychologie positive, l'approche « Appreciative Inquiry » invite les participants dans une exploration à se rappeler et à renforcer les expériences positives dans la création en équipe, pour pouvoir mettre en évidence le potentiel de créativité !

Cette approche propose une alternative à l'approche de résolution de problèmes (identification des problèmes, leurs causes et effets) qui n'a pas rendu les résultats escomptés.

Dans cet atelier, vous pourrez participer à un exercice de « storytelling », échanger vos idées, faire entendre votre voix, apprendre des autres et arriver à des conclusions significatives pour le groupe. Vous sortirez plein d'énergie et avec l'envie de mettre les idées en action !



Animatrice :

Kate Lindley

managing partner The Talent Spirit

Atelier 2

« Comment utiliser vos ressources intuitives de manière pro-active pour résoudre des situations complexes ? »

Méthodes créatives : « Intelligence Intuitive » et « Constellations Systémiques d'Organisation »

L'Intelligence Intuitive vise à réconcilier les performances analytiques de l'hémisphère gauche et les capacités intuitives de l'hémisphère droit. Elle permet de devenir plus conscient de cette articulation et d'acquérir de nouveaux réflexes à utiliser dans ses prises de décision, ainsi que dans toutes les circonstances de la vie professionnelle ou personnelle.

Les Constellations d'Organisation constituent à ce jour un des plus puissants outils systémiques permettant d'agir efficacement dans les situations et les organisations complexes. C'est la boîte à outils idéale de gestion de crise, depuis la phase d'audit et de diagnostic jusqu'à la phase de réconciliation et de reconstruction en passant par la phase d'élaboration et de test de solutions.

Dans cet atelier, vous pourrez découvrir par la combinaison de deux méthodes créatives comment utiliser les ressources auxquelles vous avez tous accès : votre intuition et votre ressenti, soit votre intelligence intuitive et votre intelligence collective.



Animateur :

Denis Hertz

spécialiste de l'intuition, fondateur de WAKAN – Spirit In Business

Atelier 3

« Comment passer de l'idée d'un service à sa création tangible ? »»

Méthode créative : « Create the Service Box »

Lors de cet atelier, nous proposons de construire un objet qui permet de cerner, rendre lisible et tangible les caractéristiques et les bénéfices attendus, plutôt que de demander directement aux participants de répondre à des problèmes complexes, par exemple, comment imaginer et mettre en oeuvre un nouveau produit ou service.

Nos sociétés tertiariées s'orientent de plus en plus vers une économie de services. Cette transformation s'accompagne d'un besoin de redéfinir la chaîne de valeur et l'offre autour du nouveau mix produits + services. Afin de vous approprier durablement la dynamique des services, nous présenterons une méthode créative permettant de concrétiser et faciliter ce passage.

Dans cet atelier vous découvrirez comment vous pouvez cerner les besoins et attentes de vos clients ou usagers, imaginer avec eux de nouveaux services ou transformer vos propositions actuelles et trouver quels sont les éléments perçus comme valeur ajoutée. Nous allons littéralement construire une boîte qui contient le service proposé et, une fois celle-ci terminée, utiliser des techniques de storytelling pour la présenter. La démarche est celle d'un jeu sérieux permettant une mise en évidence des préférences et de la valeur ajoutée perçue.



Animateur :

Giorgio Pauletto

conseiller en technologie et stratégie, Observatoire technologique, CTI, Etat de Genève

Atelier 4

« Comment le réaliser ? »

Méthodes créatives : « Les 7 règles de la communication créative », « Les moines dominicains » et « La pensée latérale »

Les participants expérimentent comment et pourquoi différentes méthodes rendent les gens enthousiastes à l'idée de travailler ensemble de manière constructive.

Beaucoup d'entreprises ressentent le besoin de créer plus de contacts et de coopération entre leurs différentes équipes et départements ou avec leurs potentiels partenaires externes. Ce processus peut être facilité avec succès grâce à différents moyens créatifs.

Il devient naturel de créer des synergies et impliquer des partenaires d'autres équipes ou hors des projets et d'explorer ensemble de nouvelles opportunités.

Dans cet atelier interactif, vous définirez ensemble une vision commune et les objectifs de travail, puis testerez trois méthodes favorisant la créativité : « Les 7 règles de la communication créative », « Les moines dominicains » et « La pensée latérale » de Edward de Bono. Vous découvrirez comment créer un nouveau produit, comment communiquer efficacement avec vos équipes et créer un climat de travail inspirant. Vous repartirez avec des méthodes applicables immédiatement individuellement ou en groupe.



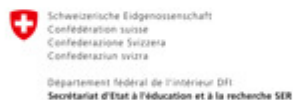
Animatrice :

Anne Heleen Bijl

directrice et fondatrice de Creatieve Consultancy

Partenaires de la journée

Partenaires Principaux



Partenaires Événementiels



Partenaires Médias



Partenaire Concours

